

# MA-T LINK

Science research is not all or none.

May 2026 Vol. 5

## ● 特別対談「夢を語る」シリーズ第4回

MA-T® の認知度を高める提言  
確かな団体に採用されている事実が  
物語る MA-T® の信頼性

【対談者】 中井美穂 (フリーアナウンサー、NPO 法人がんサーネットジャパン理事)  
川端克宜代表理事 (日本 MA-T 工業会代表理事・アース製薬株式会社 代表取締役社長 CEO)  
【ファシリテーター】 安達宏昭 (日本 MA-T 工業会 専務理事 兼 事務局長、大阪大学 特任教授)

## ● 特別対談

“心の発電所” の元気と健康のために  
大切な家族の一員 ペットを支える MA-T® の取り組み

【対談者】 安田美沙子 (タレント、女優)  
小森伸昭 (アニコム損害保険株式会社 取締役会長執行役員)  
【ファシリテーター】 桜井克明 (日本 MA-T 工業会 常務理事)

# 日本 MA-T 工業会からのご挨拶

## 新たなイノベーションフェーズに入った MA-T®

日本MA-T工業会代表理事の川端克宜でございます。日頃は様々な企業の皆様方に研究開発を進めていただき厚く御礼申し上げます。おかげさまで現在工業会は各業界トップ企業を中心に約115社の企業・団体の皆様方にMA-T®の研究開発およびMA-T®システム採用製品の販売推進を進めていただいております。

MA-T®は、長年にわたる研究から生まれた革新的な酸化制御技術です。大阪大学との共同研究により、反応すべき菌やウイルスなどが存在するときに必要な量だけ水性ラジカルを生成する「要時生成型亜塩素酸イオン水溶液」であることが解明され、反応を自在にコントロールできることが実証されてきました。

このMA-T®の特性は、単なる除菌・消臭の枠を大きく超え、多岐にわたる分野への応用を可能にしています。感染症対策から、創薬・医療、エネルギー（カーボンニュートラルの実現）、表面酸化、農林水産業、食品衛生に至るまで、まさに「日本発の大型基盤技術」として無限の可能性を秘めています。

こうした画期的な技術を世に広め、地球規模の課題解決に役立てるため、私たちは産官学連携によるオープンイノベーションのプラットフォームとして「日本MA-T工業会」

を設立し、活動を続けてまいりました。皆様のご尽力により、MA-T®の取り組みは内閣府「第6回日本オープンイノベーション大賞」において内閣総理大臣賞や「第11回レジリエンスアワード」にて国土強靱化担当大臣賞を受賞するなど、極めて高い評価をいただくに至りました。

現在、当工業会には各分野をリードする数多くの企業・団体の皆様にご参加いただいております。社会実装はかつてないスピードで加速しています。各会員企業の皆様による新たな事業展開が次々と生まれているほか、医療機関での採用が進んでおります（大学附属病院は125病院のうち63病院にて既にMA-T製品を使用中）。また、介護業界においてはMA-T専用装置の開発・展開、さらには抗がん剤開発等高度な技術領域での実用化も着実に進展しています。

また、2025年の大阪・関西万博においては、「大阪ヘルスケアパビリオン」への出展などを通じて、日本発の技術であるMA-T®の魅力を世界に向けて力強く発信いたしました。これを契機として、スポーツ・エンターテインメント分野での活用や、ペット・動物医療における展開なども一層の広がりを見せ、一般消費者の方々にもMA-T®の価値をより身近に感じていただける新たなフェーズに入っています。

私たちが目指す「すべての人に役立つ」社会貢献は、人々の健康寿命の延伸、そして持続可能な環境づくりそのものです。MA-T®を活用することで社会課題を解決し、SDGs（持続可能な開発目標）の達成や国土強靱化にも貢献していく所存です。

MA-T®の力で、より良い未来を創造する。この志を共にする仲間が増え、多分野で素晴らしい相乗効果を生み出していることを大変心強く感じております。今後も「オールジャパン」の体制で、さらなる新領域の開拓と社会実装に邁進してまいります。

引き続き、日本MA-T工業会に対する皆様の温かいご支援と、ご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

一般社団法人日本MA-T工業会代表理事  
（アース製薬株式会社 代表取締役社長）  
川端克宜

# 酸化を自在にコントロールする日本発の革新技術 化学反応の力で世界を変える MA-T System®

感染症対策や食品の安全性向上はもちろん、素材の反応性・安定性を高める工業用途など、酸化を自在にコントロールすることで可能になる未来がたくさんある。「MA-T® (Matching Transformation System®)」は、それを実現する日本発の革新的技術だ。

## MA-T®とは？

MA-T®は、亜塩素酸イオンから“必要ときに必要な量”の活性種（水性ラジカル）を生成させる技術。活性度を巧みに制御することでさまざまな分野に応用することができます。



## MA-T® が切り拓く 6つの事業分野

活性度の強弱をコントロールすることで応用できる分野は以下の6つ。感染症対策・医療・食品・農業・工業・エネルギーなど、日本の屋台骨となる業界にさらなる可能性を提供している。



## 日本 MA-T 工業会とは

日本MA-T工業会は、「日本発の大型基盤技術」であるMA-T®の価値向上と普及を目的に、2020年11月に設立された団体。オープンイノベーションのプラットフォームとして、2026年時点で110以上の企業・団体が加盟。「第6回日本オープンイノベーション大賞」では最上位の「内閣総理大臣賞」を受賞するなど、その活動が高く評価されている。

## 日本 MA-T 工業会の主な活動(2025年7月～2026年3月)

2025年8月2～3日	ジャパンキャンサーフォーラム 2025 の展示ブースにて MA-T® を紹介
2025年10月16日	scientific reports に非外科的根幹治療のための MA-T の適用に関する論文が掲載「Application of on-demand aqueous chlorine dioxide solution for non-surgical root canal treatment」
2025年10月18日	秋田 MA-T® フォーラムにて発表
2025年11月5～7日	Space Approach EXPO 2025 にて MA-T® マウスウォッシュを配布
2025年12月20日・2026年3月28日	ジャパンヘルスネットワーク財団が主催する「感染対策におけるサイエンスとワンヘルス～ニューテクノロジーが世界を変える～」にて講演(基調講演・特別講演)
2026年1月21日	「MA-T® 解説動画」～日本発・酸化を自在にコントロールできる技術で描いた理想を現実へ～を公開
2026年3月4～5日	「2026 住設建材フェア in ほっかいどう」にて講演と MA-T® マウスウォッシュを配布
2026年3月23～26日	関西国際空港の第1ターミナル国際線到着口1Fロビー中央にて MA-T® マウスウォッシュを配布

## MA-T®の認知度を高める提言 確かな団体に採用されている 事実が物語るMA-T®の信頼性

一般消費者向けの商品が増え、さまざまな企業や団体でも採用・活用事例が広がるなど、MA-T®の認知度は確実に高まっている。2025年開催の大阪・関西万博ではMA-T®の展示やサンプル配布が行われ、海外にもその存在が知られるようになった。

着実に進む社会実装をさらに加速させるため、より多くの人にMA-T®を知ってもらうにはどうすればいいか。認知拡大に向けた取り組みについて、フリーアナウンサーでNPO法人キャンサーネットジャパン理事を務める中井美穂氏と日本MA-T工業会の川端克宜代表理事が話し合った。

対談者 中井美穂氏

(フリーアナウンサー、NPO法人キャンサーネットジャパン理事)

川端克宜 代表理事 (日本MA-T工業会代表理事・アース製薬株式会社代表取締役社長CEO)

ファシリテーター 安達宏昭 (日本MA-T工業会専務理事兼事務局長、大阪大学特任教授)

### MA-T®の背景にある自信

**安達** 中井さんはアナウンサーとして長らく活躍し、現在はNPO法人キャンサーネットジャパンで理事を務められています。まずはキャンサーネットジャパンについてご紹介いただけますか？

**中井** キャンサーネットジャパンは、1991年、医師によって設立された団体です。患者や医療従事者、NPOなどの交流の場の提供と最新かつ正しい情報発信を目的に、日本最大のがんフォーラム「ジャパンキャンサーフォーラム」を開催しており、日本MA-T工業会の皆様にもご出展いただいています。

**安達** 日本MA-T工業会では2024年と2025年に出展し、MA-T®の紹介やMA-T®マウスウォッシュポーションのサンプル配布をさせていただきました。

**中井** どうもありがとうございます。MA-T®のローションやマウスウォッシュを愛用させていただいています。無色透明で、気になる香りがなく、テクスチャーも水と変わらない使い心地で、とても使いやすいです。

その一方で、MA-T®はキッチンと開発され、裏付けもしっかりしている。一見普通に見えるのに実は凄いことに驚いています。

**川端** MA-T®を初めて紹介されたとき、「非常に魅力がある」と直感しました。当社(アース製薬)でも除菌だけでなく商品化できたかもしれません。

ですが、MA-T®の可能性は除菌だけではありません。6つの応用分野がありますから、それぞれの分野に長けているメーカーや企業の皆さんに参画いただいて、得意な分野でMA-T®の可能性をさらに引き出していただければと思った次第です。

**中井** 個々の企業で取り組むよりも日本という国を代表するような存在でありたいということですね。素晴らしいです。

### MA-T®はプロに選ばれる素材

**安達** MA-T®の除菌・消臭に関して、除菌消臭剤を普段使う際に気になることはありますか？

**中井** シャンプーやリンス、柔軟剤をはじめ、香りが強過ぎるものが多い印象はあります。匂いを消すために

は仕方ないのかもしれませんが、少し過剰と感じる時もある…。

**川端** 芳香剤は簡単に言えばマスキング技術。ある匂いに別の香りを被せているだけです。その点、MA-T®は根本原因を取り除いていくもの。メカニズムが全く異なります。

**中井** 最近は香りに関するハラスメントが話題になることがあります。その点、MA-T®は除菌・消臭効果は高いのに、どんな年代の方でも、ペットのいる家でも安全に、普通に使えるのはありがたいですね。

**安達** MA-T®は一般消費者向けもさることながら、介護施設や特殊清掃の現場などで採用されることが増えています。気になる臭いが良く取れると評価されているようです。

**中井** プロに選ばれる商品ということですね。専門の方が使う商品は、消費者にとっても説得力があります。

### 「これがあれば大丈夫」が生む安心感

**中井** 患者さんの視点に立つと、「病院に置いてある商品は信頼できる」と認識します。商品があることでその場所の安全性が担保され、さらに信頼が深まりますから、どこに置くかはとても大切。MA-T®が飛行機や介護施設など、香りや除菌にナーバスな場所で採用されているのは、とても目を引きます。

**安達** 除菌・消臭はMA-T®の日常的な用途ですが、感



染症対策でも活躍しました。記憶に新しいところでは、新型コロナウイルス感染症対策があります。

**川端** 報道各社で取り上げていただきましたね。新しい感染症に対して、我々のMA-T®がそれなりの役割を果たせたのではないかと考えています。

それと同時に、新型コロナのような新しい感染症はいつかまたやってきます。その際に、コロナ禍の経験を活かすことが欠かせません。

**中井** 当時はテレビ業界もマスクをしたり、アクリル板で仕切ったりして、対応に苦慮しました。

日本は地震の国で、地震が起きたときに感染症がダブルで発生する可能性もあります。いつ起こるか分からないリスクに対して、成分が安定し長期保存が可能なMA-T®はメリットですね。

**川端** 地震に限らず、近年は集中豪雨による河川の氾濫も増えています。その際、避難所に避難することになりますが、そこで感染症が発生する可能性がある。さらに、トイレを含めた公衆衛生の悪化も懸念されます。

**中井** MA-T®は安心して使えて、しかも効果も分かっています。避難所の備蓄品として備えておけば、「これ

があるから大丈夫」という精神的な安心も生まれるのではないのでしょうか。

パニックのときは、モノがないだけで動揺し、それぞれ犯罪などの引き金になります。そうならないためにも、効果があって安全性が高いと分かっている商品を常備しておくことはパニック防止に重要だと思います。

**安達** MA-T®は、アルコールに対してアレルギーがある人や宗教で使用が禁じられている人でも使えます。

**中井** アルコールとMA-T®の両方を置いておけば多様性に配慮できますね。選択肢があるのはありがたい話です。

## MA-T®認知拡大のポイント

**安達** MA-T®が精神的な拠り所になるためには、認知拡大がますます大切ですね。プロ野球リーグと公式衛生パートナーシップを締結したり、日本オープンノベーション大賞「内閣総理大臣賞」を受賞したりするなど、MA-T®の普及啓発に取り組んでいます。

**川端** 公式衛生パートナーシップは2022年ですね。懐

かしい。始球式を務めました。

**中井** ピッチング、誰かに習ったのですか？

**川端** 習ってないですよ。練習めちゃくちゃやりました。本番で150km/hくらいの剛速球を投げたと思ったんですけどね。そんなことは全くありませんでした(笑)。

MA-T®をより多くの人に知ってもらうには、できることは全部やったら良いと思うのです。2024年に受賞した日本オープンノベーション大賞も、MA-T®そのものの評価をベースに、社会実装の取り組みが認められたのだと捉えています。

**安達** 大阪・関西万博では47万個のサンプルを来場者に配布し、多くの人にMA-T®を知っていただくことができました。

認知をさらに広げるために、中井さんの視点で何かアドバイスをいただくことはできますか？

**中井** そうですね。日常的に使っている人たちの声が一番信頼できるでしょうか。買い物するときなど、今は必ずSNSなどをチェックしますよね。

**川端** クチコミ情報は早いですからね。

**中井** そうなんです。「取り組みは誠実か」「エビデンスはあるか」「団体はしっかりしているか」などは調べられると思って間違いありません。だからこそ、病院や飛行機、介護施設といった公衆衛生に厳しい場所で使われていることが分かれば、「じゃあ私も使ってみようかな」と思ってもらえます。「信頼がある場所で使われている」という事実を提起していくのは効果的だと思います。

**川端** 社会実装を進めていく上でエビデンスは必須です。そういう意味で、多くの専門家の皆様にお力を借りてきました。

ただ、そればかりだと一般の人は「自分たちには関係ない」と感じてしまう。今回、中井さんにアドバイスただけたことは、認知拡大に向けたキーアイテムになるかもしれないですね。

**中井** MA-T®にはキッチンとした裏付けとさまざまな分野に応用できる可能性、誠実にオープンに取り組んできた実績があります。多くの消費者は、「取り組みがキッチンしている会社の商品を使いたい」という気持ちだと思いますよ。



## 責任を持って正しい情報を発信する

**安達** MA-T®の応用展開の一つに医療・新薬開発分野があり、大阪大学発のベンチャー企業が膀胱がんの治療薬を開発しています。「ジャパンキャンサーフォーラム」に参加させていただいたのも、MA-T®の新薬開発について正しい情報を届けたいという思いがありました。

**川端** 新薬開発にMA-T®のような新しいアプローチはあっても良いし、大きな役割が期待できます。ただ、どう伝えるかは問題。藁にもすがる思いで薬を求める人がいる中で、弱みに付け込むようなことは断じて許されません。

**中井** これだけ情報社会になり、フェイクニュースやフェイク画像も簡単につくれる時代になって、正しい情報を伝えることの重要性がますます高まっています。自分の名前で責任を持って発信していることを明らかにしないとイケません。やっぱり行き着くところは「人」、あるいは団体の誠実さだと思います。

**川端** おっしゃる通りですね。誠実に責任を持って発信する。それに尽きます。



**安達** 「MA-T®を健康長寿でも活用しよう」と情報発信をしていますが、どう発信するかは考えないとイケませんね。

**川端** 病気になる前の健康維持ですね。お口の健康が大事になるのですが、伝え方が難しく、「虫歯予防に歯を磨きましょう」となってしまう。その枠を越えないとイケません。

**中井** 今は寝たきりの人でも口腔ケアが必ずありますね。食べ物が入る「入り口」をきれいに保つことで体の中を守るという考えはあります。

**安達** 口の健康が腸の健康につながるのですね。

**中井** 自分の健康を自分で責任持って管理していく。その際、MA-T®マウスウォッシュなどは、特別なことをせず習慣化できるので、未病のうちから自分をケアできます。

**川端** 口の健康はさまざまな病気と関連していることが、いろいろな文献でありますね。万病の元に対してMA-T®がお役に立てることはあると思います。

MA-T®を活用した未病対策は一つの課題でもあります。中井さんのお力を借りながら、ぜひ一緒に正しい情報を伝えていけたら嬉しく思います。



## 未来の健康に描く夢

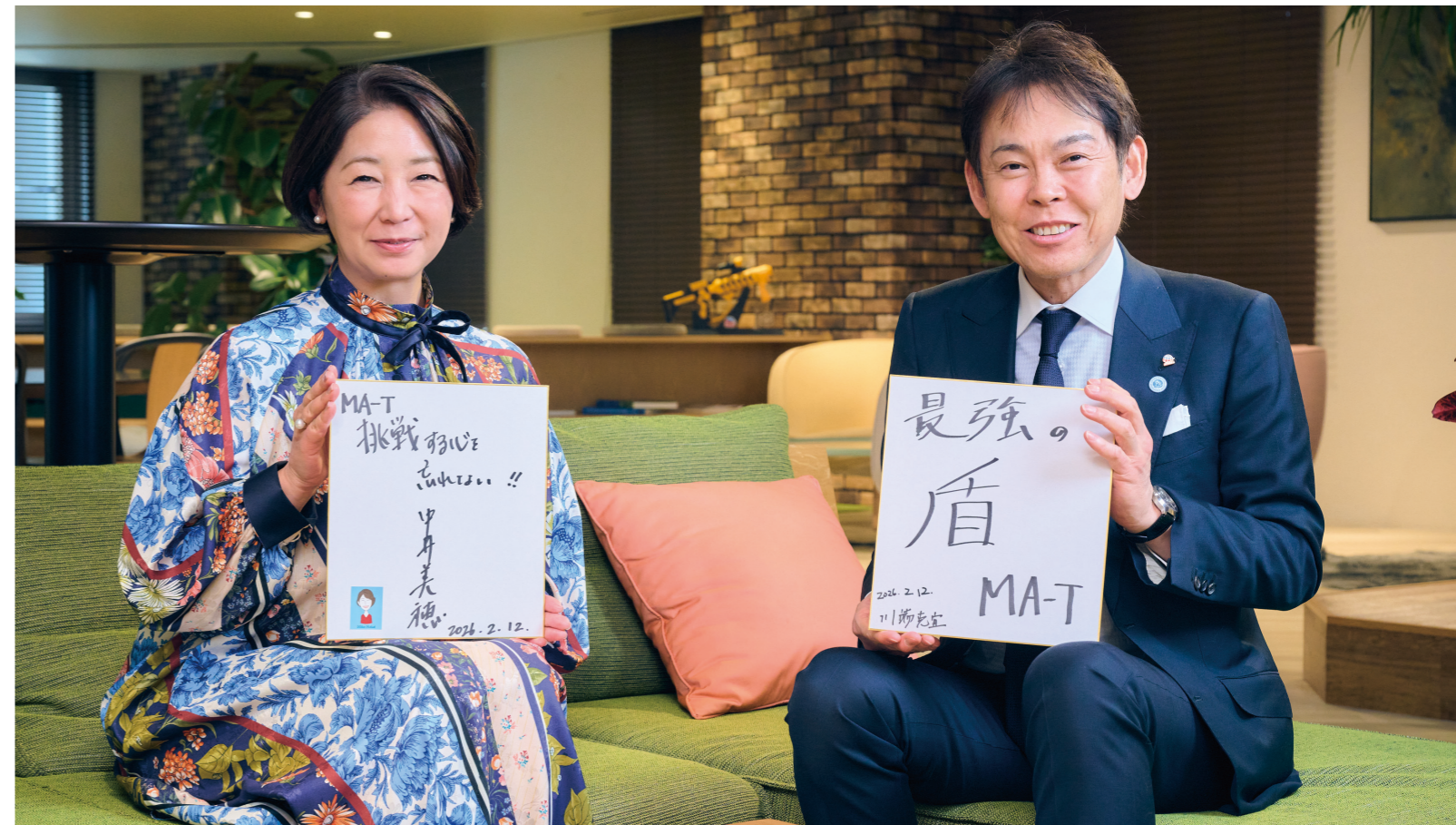
健康長寿社会にMA-T®が果たすべき役割は幅広い。MA-T®がある健康な未来への思いを記していただいた。

### 挑戦する心を忘れない!!

新しいことを始めると、いろいろなことを言われるかもしれません。それでも世界に向かって挑戦していく姿勢は大事だと思い、この言葉を選びました。

#### 中井美穂

フリーアナウンサー、NPO法人キャンサーネットジャパン理事



### 最強の盾

今回の対談で話題に出た未病対策について、「MA-T®があれば大丈夫」、MA-T®が健康を守る「最強の盾」になるという思いを込めました。

#### 川端克宜

日本MA-T工業会代表理事・アース製薬株式会社 代表取締役社長CEO

#### 日本MA-T工業会賛助会員

### NPO法人キャンサーネットジャパン紹介

1991年設立。がんに関するセミナーやフォーラムの開催、冊子の作成など、科学的根拠に基づく情報提供と適切なセカンドオピニオンやインフォームドコンセントの普及啓発を行う団体。2014年より、日本最大級のがんフォーラム「ジャパンキャンサーフォーラム」を毎年開催。多くのがん患者や医療従事者、NPO、メーカーなどの情報交換・交流の場として広く活用されている。



大切なのは、人が見えるコミュニケーション

# 人と人との関係が生む信用と安心感

MA-T® の認知拡大に向け、2時間にわたって話し合った中井美穂氏と川端克宜代表理事。それでも話は尽きず、対談が終わった後もコーヒーを片手に意見を交換。MA-T® を広く啓発する上で大切な、より本質的なコミュニケーションの在り方を深掘りした。

(場所：アース製薬の社内カフェラウンジ)

## 消費者調査は信用できる？

**川端** 会社に社員が気分転換できるカフェラウンジをつくったんですよ。最初はみんな躊躇してあまり使わなかったのですが、段々使ってくれるようになって、やって良かったと思います。

**中井** 皆さんが喜んでる姿を見ると、「良かった」と思いますよね。それと同時に、その気持ちをコミュニケーションするのも大事だと思います。

使ってみた人がどう思うか、本当のところを知りたい。そうすれば、より良いものがつくれますから。

**川端** おっしゃる通り。僕たちは商品をつくる人間で、よく消費者調査をやるんです。でも、僕は「あの調査、あんまり信用するな」という話をします。

例えば、調査対象者がインタビューの日に夫婦喧嘩をして虫の居所が悪かったり、逆にハッピーなことがあって幸せいっぱいだったりすることがあります。人間には感情があり、タイミングが変われば答えも変わってくる。だから、調査結果を鵜呑みにしてはいけません。

**中井** インターネットで書かれている言葉も同じですね。SNSにしても、インターネットの世界だけで飛び交うコミュニケーションは、必ずしも現実世界の声を反映していません。参考にはなるかもしれないけれど、その人本人が見えない言葉を信用するのは難しいです。

## 置いてもらえるかどうかを決めるもの

**川端** そうなんです。アンケートで「買いたい」と答えてくれる人が多くても、本当に買ってくれるまでの間に何らかのハードルがある。「買いたい」から「実際に買う」までの溝をどうやって埋めるかが重要なんです。

**中井** 人は日常的に目にするものの影響を受けます。例えば病院の売店に並んでいる商品は記憶に残りますよね。CMの言葉より、看護師さんが「この商品は良いですよ」と言った言葉のほうが覚えていたり…。

**川端** まさにおっしゃる通りですね。例えば、赤ちゃんのミルクは最たる例かもしれません。

以前、育児用ミルクを扱うメーカーの営業さんと話す機会があったんです。その人が言うには、ミルクの売上は病院に採用されるかどうかで決まると。出産でお世話になった産婦人科に置いてあるミルクをそのまま使い続ける人が多いという話でした。

**中井** 病院が使っているミルクなら安心できますものね。

**川端** 問題はどうやってミルクを置いてもらえるか、病院に選んでもらえるかですね。2つの有名メーカーが同じような商品を同じように高い品質で出していたとき、選ばれるのはどちらか。最終的には、人間関係で決まるかもしれないと思うんですよ。



**中井** 医師とメーカーの人の相性は大切ですね。結局、人と人との関係だから、どれくらいちゃんとしたコミュニケーションを取れるかどうかで決まってくることは多いと思います。

## 常識を突破する人はカッコいい

**中井** そう考えると、選ばれる商品になるには、まず選ばれる人にならないといけないですね。

夫(古田敦也さん)が日本プロ野球選手会の会長を務めていたとき、プロ野球史上初のストライキを行ったことがありました。その際、「親会社に何か言うと試合で使われなくなってしまう」「クビになってしまう」と危惧する意見がありました。夫は「自分たちに信念があって球界のためになることなのだから、しっかり心を定めて行動を起こさなければ」と話したそうで、同時に「どんな時も試合に使われ続ける選手にならなくてはならない」と強く思ったそうです。当確線上にある選手にとっては大変な覚悟が必要です。だからこそ、選手は自分の実力を証明し続けなければいけないという考えでした。

**川端** 確かにその通りですね。古田さんもかつて、眼鏡をかけたキャッチャーとして大変な苦勞をされたと聞いています。

**中井** そうです。ドラフト会議で指名されなかったこともありました。

**川端** それを覆してこられたんですよ。現在、二刀流で大活躍している大谷翔平さんも、最初は名だたるプロ野球解説者や有名人から「二刀流はあかん」と言われ続けてきた。でも、見事、自分の力で二刀流が通用することを実証しました。

**中井** 常識の枠を突破する人は必ず出てくるんですよ。

ね。それに加えて、突出した才能が時代とマッチすることも大切。もし才能が先行して時代が追いつけなかったら、「変な人」で終わってしまう可能性もあります。

歴史がつくれるのは、才能とタイミングが合わさったときかもしれません。そして、その歴史をつくるのが日本人だったら、それはもうワクワクしてしまいますね。本当に、本当にカッコいい。

**川端** 大谷選手は、日本だけでなく世界の大人と子どもを魅了しましたよね。2025年のワールドシリーズでは、大谷選手はもちろん、山本由伸選手も3勝を上げる大活躍でMVPに選出されました。

皆さん、本当にいろいろ言われてきたことを自分の実力で全部覆してきました。

**中井** やっぱり、「やらなあかん」ですね! 誰がどう見ようが、どう思われようが、自分で動かないことには何も得ることはできません。

**川端** 「まずはやってみたら?」が一番大事なこともありません。

先ほどの2022年のパリーグでの始球式や日本オープンイノベーション大賞の話ではないですが、MA-T® もやれることは全部やったら良い。いろいろな人、いろいろな会社がオープンに参加してそれぞれの実力を発揮し、日本全体を押し上げる文化をつくっていききたいですね。





“心の発電所”の元気と健康のために

# 大切な家族の一員 ペットを支えるMA-T®の 取り組み

(一社)ペットフード協会の調査によれば、人間と生活を共にする犬は682万頭、猫は885万匹いる※1と言われている。犬や猫などのペットが立派な家族の一員として受け入れられている中、飼育者にとって気になるのがその健康だ。

大切な家族のためにできることについて、愛犬家として知られるタレントの安田美沙子さんと、アニコム損害保険(株)の小森伸昭取締役会長執行役員が対談。進行役が間に合わないほど、ペットの健康と長寿で盛り上がった。

※1. 一般社団法人ペットフード協会「令和7年(2025年)全国犬猫飼育実態調査」

対談者 安田美沙子 氏 (タレント、女優)

小森伸昭 氏 (アニコム損害保険株式会社 取締役会長執行役員)

ファシリテーター 桜井克明 (日本 MA-T 工業会 常務理事)

## 対談開始前から止まらない ペット談義

**小森** 今、ペット業界で特に注目されているのが歯磨きの大切さです。歯を自然な色に戻すこと、あるいは口臭を防ぐことが歯磨きの一番の目的です。ここで、歯磨き粉が白かったり、ミントの香りなどが付いていたりしたらどうなるでしょう？

**安田** 口の中がさっぱりした気になってしまいますね。

**小森** そうなんです。歯磨き粉の色で本来の色が分かりづらくなったり、ミントの匂いで口の臭いをごまかしたりしているだけかもしれません。本当に自信のある歯磨き粉は、無色透明で無味無臭なものだと思います。

**安田** 確かにそうかもしれないですね。でも、味も香りもしないと、「キッチンと歯磨きできていないのでは?」と思ってしまう。

**小森** おっしゃる通り、歯磨き粉が無色透明で無味無臭だったら、よほどの効果が感じられない限り、誰も使わなかったと思います。世界中の歯磨き粉メーカーが色付き、味付きの歯磨き粉をつくっているのは、そのせいなんです。

**安田** 例えば、臭いが口ではなく、お腹の中、内臓から来ることはありますか？

**小森** 内臓からの臭いと口からの臭いは異なります。口からの臭いは細菌バランスが影響している可能性があり、アルコール系の殺菌剤に対応する方法があります。ただ、効果が長続きしないのが難点。

抗生物質も考えられますが、抗生物質はある菌には効果があるけれども、歯周病菌のようなバイオフィーム(微生物の集合体)では逆効果だったりします。

**安田** そうなんですか。

**小森** 色や香りでごまかさない、無色透明で無味無臭



な歯磨き粉が本当は理想的ですが、それでは人間は買ってくれません。そこで思い付いたのが犬や猫でした。

歯周病は犬や猫でも発症する病気で、実際、歯周病の犬や猫の口臭は強烈です。しかしながら、可哀そうなことに、この子たちには歯磨きをする習慣がこれまでありませんでした。歯周病は高齢のペットがなるもので、小さい子がかからないという思い込みもありました。

ペットの口腔ケアに重きが置かれていなかったんですね。ですが、ペットが長生きするようになり、歯周病と付き合う期間も長くなってきました。これは私の肌感覚ですが、動物病院にかかるペットの病気の半分くらいは歯周病が背景にあると思っています。

**安田** そんなに!

**小森** 飼い主さんもそのことに気が付き始めていると思います。例えば、ペット用の水飲み器に付くヌメリもMA-T®を使えば気にならなくなります。このヌメリは歯周病菌のようなバイオフィームで、MA-T®はそれを取り除いてくれるのです。

**安田** ペット用の水はミネラルウォーターではなく、水道水のほうが良いという話も聞いたことがあります。水が処理されているほうが、細菌が付きづらいつか。

**小森** 水もさることながら、やはり大切なのは定期的に歯磨きをすることです。

**安田** やっぱり歯磨きをしないといけないですか？

**小森** 本当はする必要はないんです。犬や猫の歯は人間と違って、表面がギザギザしていて歯垢が溜まりづらいつ構造になっています。さらに、野生で暮らしている場合は、獲物を食べることで体が歯磨きになっていました。毛や骨まで食べるので、それが汚れを落としていたのです。

しかしペットは違います。彼らはカリカリのフードを食べますが、これは唾液に触れると粘土状になり、口の



中に残りやすい。だからこそ、歯磨きをすることがより大切になるのです。

**安田** そうだったんですね。犬用のフードはチーズのように歯に残りやすいものも多くありますね。

**桜井** あのう…。お話が盛り上がっているところ、大変申し訳ないのですが、そろそろ対談を始めてもよろしいでしょうか…？

**小森** あれ!?すでに始まっているんだと思っていました(笑)。

## もっと早くに知りたかった 歯周病の怖さ

**桜井** それでは改めてよろしくお願いします。安田さんは16年間、はんなちゃんを家族のように大切にされていたと聞きました。

**安田** はい。子どもの頃からずっと犬と暮らしたいと思っていました。上京して犬を飼おうと決めるとき、母から「あなたがいないと犬は生きていけない。25歳までは我慢なさい」と言われ、そのときは断念しました。

25歳になったとき、偶然の出会いがあり、一緒に住むことに決めました。それ以来、はんなは大切な家族の一員でした。

**桜井** ありがとうございます。16年連れ添って、特にシニア期の健康管理で「もっとこうしておけば良かった」ということはありますか？

**安田** 歯周病には早く気付いてあげたかったです。犬用の歯磨きがあるのは知っていましたが、実際に歯磨



きシートやボーンを使ったりもしていました。ただ、はんなが嫌がるので、頻繁にケアしていた訳ではありませんでした。

年齢を重ねると段々口臭が強くなり、歯周病と診断されました。全身麻酔して歯を全部抜いたほうが良いと言われたときは驚きました。

**小森** 獣医師が歯周病について教えないといけなかったですね。

**安田** 検診でも歯について言われたことがなく、歯周病の怖さを知らないままでした。

**小森** 少し前まで歯周病が全身の病気に関連することが分かっていなかったことも原因かもしれません。歯周病によって免疫が低下し、その結果、がんなどの病気を招くことが近年になってようやく分かってきました。

飼い主にしても、「この子の病気の原因は歯周病です」と言われても、「なぜ?」と思うでしょう。でも、そのときには症状がかなり進行していることが多々あります。

**安田** はんなのときは抜歯手術できる方をお願いして処置していただきました。歯周病は良くなりましたが、そこから腎臓の機能が低下するなど、体調がガタガタと悪くなりました。歯周病が健康そのものを脅かすことを実感しました。

## 歯周病はペットを静かに 苦しめるサイレントキラー

**桜井** 歯周病はペットの寿命に直結するというデータがあります。歯周病のケアで見逃しやすいところがありますか？

**小森** 当社のデータを分析すると、歯周病の子はどの年齢でも死亡率が高い傾向にあります。歯周病のケアの盲点としては、感染者が気付きにくいことです。

虫歯菌は酸で歯を溶かし、神経まで刺激して痛みを引き起こします。そのため感染者に気付かれやすく、すぐに治療されてしまいます。

一方、歯周病菌は非常に弱く、一つの菌だけでは生き残ることができません。そのため、他の菌と協力して歯の表面に粘着性の膜(プラーク)を形成し、自らを守ろうとします。この膜が免疫や薬剤を防ぐ役割を果たし、徐々に歯茎をボロボロにしていきます。歯周病菌は、感染者に気付かれずに発達したサイレントキラーと呼ばれるものです。

**安田** 獣医さんで歯周病を調べることはできるのですか？

**小森** 人間の場合は普通に診断されますし、口臭で気付くことが多いかもしれません。問題はワンちゃんや猫ちゃんですね。「カワイイ」と言われるばかりで放置されがちです。その陰で歯周病が多くのペットを苦しめている状況はあると思います。

## 孤独に対して「生きる力」を与えてくれる

**桜井** 歯周病が静かにペットの健康を蝕む中、対策としてMA-T®が注目されています。小森会長はアニコム様の動物病院「JARVIS Tokyo(ジャービス東京)」でMA-T®を導入し、安田さんもMA-T®をお試しいただきました。その感想を聞かせてください。

**安田** ノンアルコールで人にもペットにもダメージが少ないのはMA-T®のメリットだと思います。ちょうどコロナ禍の時期で、ウイルスや菌に効果があると聞いていたことも安心につながりました。

**小森** MA-T®は、私たちが知り得る殺菌成分の中で最も身体に害が少なく、菌に対する効果が高いものです。私たちのジャービス東京では、院内の消毒にMA-T®を導入しています。

**桜井** ありがとうございます。安田さんにお聞きしますが、実際にMA-T®を使われて、今回ジャービス東京の手術室などをご覧になって、大切なペットと暮らす上での安心感は高まりましたか？

**安田** ジャービス東京はオペ室がガラス張りで、どんな治療をしているのか、外から見られることにまず驚きました。

**小森** ご家族が大丈夫であれば、手術の立ち会いもできますよ。

**安田** いえいえ、とんでもない(汗)。実際は目を開けていることもできないと思います。それでも治療を見られるのは安心につながりますね。

ペットとは、ご縁があれば、ぜひともまた一緒に暮らしたいと思っています。ただ、やっぱり最期が辛い…。歯周病対策はもちろん、高齢になってからのケアも大変です。そういう意味で、MA-T®やジャービス東京さんのように最後まで寄り添ってくださるところがあるなら、「また一緒に」という気持ちには強くなりますね。

**桜井** それにプラスしてアニコム様のペット保険があれば、より大きな安心につながりますね。

**安田** 以前は保険入っていなかった! 入っておけば良

かったです。

**小森** 大切な家族ですからね。

ワンちゃんや猫ちゃんは“心の発電所”だと思うのです。物質的に豊かになり技術も進歩する中で、私たち人間は自分一人で生きられるくらい自由を手に入れました。その一方で、誰ともつながる必要がない、世の中から孤立した状況が生まれています。

孤独は自由の裏返しですが、人間にとって孤独ほど辛いものではありません。誰からも愛されない、誰も愛する必要がない。そんな生き方に何の意味があるのでしょうか？

ワンちゃんや猫ちゃんの存在は、そうした私たちの孤独に対して「今日も頑張ろう」と思わせてくれる拠り所。言葉や論理ではなく、エモーション、感情でつながれる存在です。この子たちがいるおかげで、毎日のエネルギーが湧いてくるのだと思います。

## 大切な家族の健康と長寿を願って

大切な家族の一員として広く受け入れられているペットに対して、それぞれの思いを記していただいた。

### 新しい家族をむかえて、大切にしていけますよう♡

もし、またワンちゃんと一緒に暮らすことができれば、頼れる主治医のもとで最先端医療を受けさせて長生きしてもらいたい。自信を持ってその準備ができたときにお迎えしたいという思いを込めました。

**安田美沙子** タレント、女優



### 君が心の発電所!

動物こそが僕の心の発電所だった。この子のためだったら、どれだけ大変なことがあっても僕たちは頑張っ

て生きていける。一人で生きていけないのは僕たち人間のほうだったという思いを込めています。

**小森伸昭** アニコム損害保険株式会社 取締役会長執行役員

JARVIS Tokyoから

# いのちを守る先進技術 最先端の高度獣医療を 訪問見学

特別対談に続き、写真撮影を兼ねて、アニコム損害保険(株)のグループ会社・アニコム先進医療研究所(株)が運営する「JARVIS Tokyo」を見学。最先端の高度獣医療を実現するジャービス東京の設備に触れ、動物を守る取り組みの進化を実感していただいた。

## 最新の手術支援ロボットを体験

**桜井** ジャービス東京はアニコム様が2025年10月に開院した、高度獣医療を提供する新しい拠点です。施設を見学された感想はいかがですか？

**安田** 動物病院は「町の小さな医者さん」という感じで、実際私がお世話になった病院も規模は小さかったです。そう思うと、ジャービス東京の規模は段違いで、その大きさにまず驚きました。

人間の病院のように新しい機械が置いてあったり、入浴介助があったりして、人と同じようにきちんと丁寧に扱ってくださっていることが印象的でした。

飼い主なら誰もが自分のワンちゃんや猫ちゃんを救ってあげたいと思うはずなんです。その思いに対して、最先端の設備がある病院をチョイスできるのは本当にありがたいこと。「動物病院がこんなにも進化しているなんて」と、とても感動しました。

**桜井** 手術支援ロボット「Saroa(サロア)」を体験していただきました。手応えはいかがでしたか？

**安田** 難しかったです。でも、段々慣れてきて、自分の思い通りに動かせるようになって嬉しかったです。

**小森** 完璧でした。立派な外科医でしたよ。

**安田** 緊張感もあったせいか、触感がとてもリアルでした。動きが滑らかでしなやかで、掴んだ感覚が今もしっかり残っています。

**小森** まさにそこがこのマシンの特徴です。日本の外科医は、他の国の外科医と比べても手先がとても器用です。お試しいただいた手術支援ロボットは、日本人の手先の器用さをコピーするように進化したものです。

## MA-T®が支える高度獣医療

**桜井** 機械を通じて掴む感覚があるのは凄いですね。

**安田** そうなんです。自分の手と変わらない感覚でした。

**小森** 人間の能力をそのまま拡張することを目指していますから。海外の機械の場合、動作が粗雑になってしまうことが

ありますが、ジャービス東京にある機械ではそのようなことはありません。

**安田** 人間用の機械でも繊細な動作が必要ですね。動物用であればなおさらです。

**小森** 動物は小さいので、動きが滑らかで繊細でないと血管や骨を傷つけることがあります。

**桜井** ジャービス東京ではMA-T®を殺菌剤として使っているとのことでしたが、実際どのように使っているのですか？

**小森** 1つの例として、この手術支援ロボットの消毒があります。機械全体を消毒でき、なおかつ機械が錆びる心配がありません。

**安田** 万が一、体内に入っても大丈夫ですね。

**小森** そうです。体の中に残ったとしてもMA-T®自体が殺菌成分ですから問題ありません。

**桜井** 動物の最先端医療でMA-T®を活用していただき嬉しい限りです。安田さんにも愛犬のお話を聞かせていただいたほか、久しぶりにワンちゃんや猫ちゃんと触れ合っていたいただきありがとうございました。

**安田** やっぱり犬や猫はパワーを感じます。発している空気感というか存在感というか…。たとえ、一緒に暮らしていないワンちゃんや猫ちゃんであっても、触れ合うことで体温が伝わってきて、気持ちがホッとするような癒しを与えてくれます。

ワンちゃん猫ちゃんがくれた温もりをいつかお返しできたらなあ…。まだ次男が小さいので、小学校に入学して落ち着いたとき、家族として大切にできる環境が整ったときにまたお迎えしたいと考えています。

私たちはもちろん、子どもたちにも生きることの尊さ、命の大切さを教えてくれますから。はんなが旅立ったとき、長男は悲しいことが起きるとすぐ泣くようになりました。泣くスイッチの場所を覚えたみたいで、それも大切な贈り物だと思っています。

**小森** 悲しみ、泣くことの大切さを教えてくれますね。心のシャワーかもしれません。そういった経験を通じて、心が清らかになっていきますから。



## JARVIS Tokyoとは？

ジャービス東京(JARVISどうぶつ医療センター Tokyo)は、アニコムグループが2025年10月、品川に開業した最先端の高度獣医療を提供する動物病院。整形外科、脳外科、脊椎脊髄外科、心臓血管外科、軟部外科に加え、歯科、消化器内科、循環器内科、画像診断科、麻酔科、リハビリテーション科など、あらゆる分野のスペシャリストが動物のケアを行う。

動物病院としては世界で初めて力覚フィードバックを用いた手術支援ロボット「Saroa」を導入。その他にも手術用顕微鏡システムや高性能3テスラMRI、320列マルチスライスCT、人工心肺装置などを取り揃え、滅菌室やリハビリルームも完備するなど、獣医療水準のさらなる高度化に貢献する施設となっている。

**所在地**  
〒108-0075 東京都港区港南2丁目13-37

**診療時間**  
通常診療(完全予約制) 受付時間 9:00-19:00  
代表電話 03-6260-2996

夜間・救急  
(毎日24時間完全看護) 受付時間 9:00-翌5:00  
直通電話 03-6260-2997(緊急時専用)



## はんなちゃんとの思い出

16年間、家族の一員として一緒に過ごしたはんなちゃんは、安田さんにとってかけがえのない人生のパートナーだ。「まさか自分の子どもがはんなを散歩させるときが来るなんて」という、驚きと喜びが混じったコメントは、それだけはんなちゃんと大切な時間を共に過ごしてきたことの現れでもある。2023年5月永眠。安田さんは「私と出会ってくれて、16年間そばにいてくれて、そして生まれてきてくれて本当にありがとう。また、一緒に大好きなお散歩をしようね」と感謝の言葉を綴っている。



## MA-T®でペットの口腔ケアをサポート

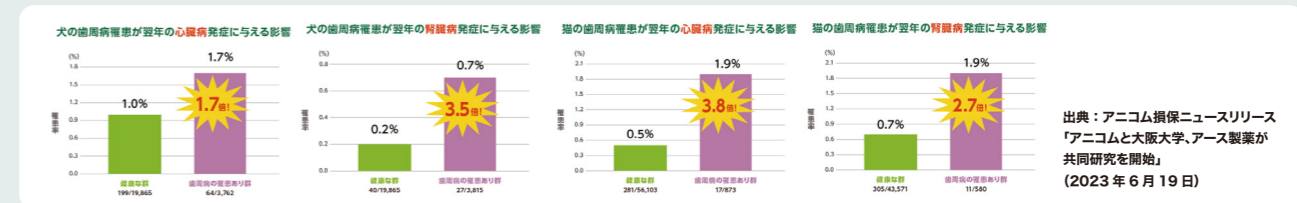
## アニコムとアース製薬による歯磨きジェル「CRYSTAL JOY」

歯周病は、人間だけでなく、犬や猫などのペットにも健康被害をもたらす深刻な病気だ。アニコムグループと大阪大学、アース製薬(株)は、MA-T®を用いたペット専用歯磨きジェル「CRYSTAL JOY」を共同開発した。

### ペットの歯周病対策が重要な理由

アニコム損保の調べによると、歯周病に罹患している犬は、健康な犬と比べて、心臓病のリスクが1.7倍、腎臓病のリスクが3.5倍高まることが分かった。猫についても同様だ。歯周病に罹患している猫は心臓病のリスクが3.8倍、腎臓病のリスクが2.7倍高まることが明らかになった。これらのデータから、歯周病は犬や猫にとっても「万病のもと」であり、適切な口腔ケアで歯周病を予防していくことがペットの健康長寿に重要と言える。

### 歯周病罹患と心臓病・腎臓病の関係



出典：アニコム損保ニュースリリース「アニコムと大阪大学、アース製薬が共同研究を開始」(2023年6月19日)

### ペットの歯周病対策が重要な理由

歯磨きなどの口腔ケアを習慣化させることが難しいペットでも使いやすいよう、香りや味でごまかさず、無色透明・無味・無臭にこだわって開発された歯磨きジェル。主成分のMA-T®は「第6回日本オープンイノベーション大賞」内閣総理大臣賞を受賞した革新的な技術として知られている。「CRYSTAL JOY」はオンラインショップや動物病院などで購入できる。

**CRYSTAL JOY**

- 使用頻度: 毎日1-2回(朝・夕推奨)
- 塗布する箇所: 歯と歯ぐき
- 塗布する量: 歯ブラシを使う場合、ブラシ全体に
- シートを使う場合: 10円玉程度

内容量: 60mL  
希望小売価格: 2,640円(税込)



# 医療・介護現場で大活躍！

全国の大学病院・病院・歯科医院・介護施設で採用されています。

お口の乾燥・ねばつき・におい・こびりつく汚れなど、  
気になるときに いつでも 簡単 手軽に ケアができます。

無香料

無着色

アルコール  
フリー

グリセリン  
フリー

パラベン  
フリー

## MA-T

マウスウォッシュスプレー



## MA-T

マウスクリーンジェル



**アース製薬株式会社**

〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-12-1

# KshKsh<sup>®</sup>

MOUTHWASH

MOUTHWASH FOR  
PROFESSIONAL  
GOLD CLASS PRO.



極めれば、味や香りは必要なかった。

MA-T System<sup>®</sup>を採用したプロのためのマウスウォッシュ

A SPECIAL MOUTHWASH  
JUST FOR YOU.



[ KshKsh<sup>®</sup>BLACK 黒ラベル KshKsh<sup>®</sup>WHITE 白ラベル KshKsh<sup>®</sup>DOUBLE 黒白2本セット ]

大阪大学が解明した、  
革新的なMA-Tシステム<sup>®</sup>



MA-Tシステム<sup>®</sup>は、大阪大学が解明した、  
革新的な酸化制御技術です。

MA-T  
100ppm

キシリトール  
1.6%

ノンアルコール  
香料不使用

# 獣医師100人が おススメする、 口腔ケアジェル!

※アニコムグループの獣医師100人

無色  
透明

無味

無臭

oral care gel to bring joy and health  
**CRYSTAL JOY**



使用した飼い主様の**74%**が  
**ペットの口臭軽減を実感!**

※ブラッシングの作用によるもの ※アニコム損保がご契約者向けに募集した「CRYSTAL JOY」  
無料モニターに対するアンケート結果を元に算出。「CRYSTAL JOY」使用初日と2週間後の口臭軽減に関するアンケート調査  
(とても減った・減った・やや減ったと選択した人の合計が約74% (n=339)) 【2024年8月23日時点】

## 初心者でも簡単!

**使用方法** 指またはシート まずは指でのケアから始めるのがおすすめです。慣れてきたら歯ブラシへ。  
※歯ブラシでのケアは上級者向けです。

**頻度** 毎日1~2回(朝・夕推奨) **塗る場所** 歯と歯ぐき

適量を指またはシートにとり、歯および歯ぐきに塗り広げてください。

[詳しくはこちら](#)



Stay Healthy  
長い人生、ずっと健康に。

## わたしたちについて

一般財団法人杏の杜財団は、  
子供の未来のために  
そしてシニア世代の健康寿命を延伸させ、  
生き生きと暮らしていける社会を実現させるために、  
感染症とアレルギー疾患の予防に寄与する財団です。  
わたしたちの活動が、  
予防医学の向かうべき道筋を考え  
着実に歩みを進めるための推進力となればと  
心より願って活動を行っています。



2026年7月より杏の杜財団は  
A2Care・メディカルソリューションズ株式会社が製造する  
MA-T® 皮膚洗浄液「A2Care スキンクリーン」を  
医療・介護の現場で必要とする方々へ  
お届けします。

## - A2Care・メディカルソリューションズ -

A2Care・メディカルソリューションズ株式会社は、  
MA-T®の技術と反応を最大限に活用し、  
医療・介護向けの製品を開発・製造する専門企業として発足しました。  
高い安全性と優れた効果を持つ製品を提供し、  
現場の衛生管理と感染対策を支援します。  
また、未病・予防の観点をワンヘルスの視点で取り入れた  
製品開発を行い、誰もが安心して過ごせる  
健康で快適な環境づくりに貢献してまいります。

## 一般財団法人 杏の杜財団

一般財団法人 杏の杜財団では、  
研究者・市民・企業へのサポートを中心に、日々活動を行っています。



# 日本 MA-T 工業会 会員企業 一覧

## 会員企業

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| アース環境サービス株式会社            | 大日本印刷株式会社                 |
| アース製薬株式会社                | 大和紡績株式会社                  |
| 株式会社アイテックシステム            | タカラベルモント株式会社              |
| 株式会社アクロス                 | 中央自動車工業株式会社               |
| アズワン株式会社                 | 株式会社 TSK                  |
| アダム技研株式会社                | TDK 株式会社                  |
| アニコム パフェ株式会社             | 株式会社東京マツシマ                |
| 株式会社アプリコット               | 株式会社 dotAqua              |
| アルフレッサメディカルサービス株式会社      | TOPPAN 株式会社               |
| 株式会社いけうち                 | 豊田通商株式会社                  |
| イナバビジネスサービス株式会社          | トヨタ自動車株式会社                |
| 岩崎電気株式会社                 | トラスコ中山株式会社                |
| 株式会社エコノス・ジャパン            | 日本カルミック株式会社               |
| 株式会社エースネット               | 日本電子株式会社                  |
| SMBC 日興証券株式会社            | 日本トラスト化学株式会社              |
| エーツーケア株式会社               | パナソニック株式会社くらしアライアンス社      |
| A2Care・メディカルソリューションズ株式会社 | 株式会社 BuySell Technologies |
| 株式会社エスオーシー               | 株式会社ファッションクロスフルシマ         |
| エステー株式会社                 | 株式会社フジシール                 |
| オー・ジー株式会社                | ブラザー工業株式会社                |
| 大塚化学株式会社                 | 株式会社ブリヂストン                |
| 大塚食品株式会社                 | ブルーグリーン株式会社               |
| 株式会社大阪ソーダ                | 株式会社 HOIST                |
| 花王株式会社                   | Horizon 株式会社              |
| カザト株式会社                  | 株式会社丸一                    |
| 株式会社カーリット                | 株式会社マンダム                  |
| 関西電力株式会社                 | みずほ証券株式会社                 |
| 株式会社クボタ                  | 水野産業株式会社                  |
| クリーン・テクノロジー株式会社          | 三井化学株式会社                  |
| 株式会社クワザワ                 | 三井化学クロップ&ライフソリューション株式会社   |
| 株式会社コープクリーン              | Meiji Seika ファルマ株式会社      |
| コンビ株式会社                  | 株式会社メディパルホールディングス         |
| 株式会社サイエンス                | メロディアン株式会社                |
| サンスター技研株式会社              | 株式会社ヤマシタ                  |
| Jカンパニー株式会社               | ヤマト科学株式会社                 |
| シオノギヘルスケア株式会社            | 山仁薬品株式会社                  |
| シグマ紙業株式会社                | 株式会社山根商店                  |
| 柴又運輸株式会社                 | 株式会社リコー                   |
| 株式会社シリウス                 | リジョイス株式会社                 |
| スタンレー電気株式会社              | リスロン化学工業株式会社              |
| Spiber 株式会社              | 株式会社リミックスポイント             |
| 全日空商事株式会社                | 株式会社リリアム大塚                |
| 株式会社創建                   | ROY 株式会社                  |
| 大鵬薬品工業株式会社               | ワケンビーテック株式会社              |
| 大幸薬品株式会社                 | 株式会社 One Second Global    |
| 株式会社大興製作所                |                           |
| 株式会社ダイソー                 |                           |

92 社：2026 年 5 月時点

## 賛助会員

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| 株式会社 AIRI             | 有限会社フライング・ハイ            |
| 一般財団法人 杏の杜財団          | 株式会社ブラウブリッツ秋田           |
| 池田泉州銀行千里箕面営業本部        | 一般社団法人日本感染管理支援会         |
| MA-T 学会               | 一般社団法人日本除菌脱臭サービス協会      |
| 一般社団法人 NTDs Youth の会  | 認定特定非営利活動法人日本地雷処理を支援する会 |
| 学校法人沖縄科学技術大学院大学       | 一般社団法人日本ベビーサイン協会        |
| 特定非営利活動法人キャンサーネットジャパン | バイオコミュニティ関西 (BiocK)     |
| 全国骨髄バンク推進連絡協議会        | 宮崎県川南町                  |
| 一般社団法人全日本がん脱毛医療アートメイク | 株式会社読売巨人軍               |
| 一般社団法人シルバーサービス振興会     | 一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会   |
| 3SEEDS 株式会社           |                         |
| 株式会社東京クラシック           |                         |
| 阪急電鉄株式会社 歌劇事業部        |                         |

23 団体：2026 年 5 月時点



## 日本 MA-T 工業会

### MA-T LINK Vol.5

---

発行：2026年5月31日 初版第1刷発行  
著者・発行者：一般社団法人 日本 MA-T 工業会  
〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町 41-1

© 2026, JAPAN MA-T Industrial Association  
MA-T® は日本 MA-T 工業会が有する “Matching Transformation System® (酸化制御技術)” の  
略称を指す標章であるとともに、その技術を総評するものです。

