

2022年4月6日

日本 MA-T 工業会がパシフィックリーグマーケティングと 公式衛生パートナーシップを締結



「パ・リーグ6球団感動の輪を上げようプロジェクト」を発足

一般社団法人日本 MA-T 工業会（事務局：東京都千代田区、代表理事：川端克宜、以下「日本 MA-T 工業会」）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：根岸 友喜、以下「パシフィックリーグマーケティング」）がパートナーシップ契約を締結いたしました。

本契約に基づき「パ・リーグ6球団感動の輪を上げようプロジェクト」が発足し、3月23日（水）にフォーラムを開催し共同宣言をいたしました。フォーラムには会場とオンラインを合わせて約700人が集いました。



パシフィックリーグマーケティング



日本 MA-T 工業会

共同宣言をするパシフィックリーグマーケティング株式会社 執行役員 園部健二様（写真左）と
一般社団法人日本 MA-T 工業会 代表理事 川端克宜（写真右）

新型コロナウイルス感染拡大の影響でこの2年間、様々な制限の中で試合開催が行われておりました。日本 MA-T 工業会は、これまでに数々のスポーツ、エンターテインメントの衛生対策をサポートしてきました。

本パートナーシップの取り組みの一環として発足した「パ・リーグ6球団感動の輪を上げようプロジェクト」の活動を通して、安心・安全なプロ野球観戦ができるよう衛生対策をサポートしてまいります。

※PLM（パシフィックリーグマーケティング株式会社）：パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。リーグ公式動画配信サービス「パースル パ・リーグTV」の運営やパ・リーグ6球団公式サイト、6球団共同イベントなど「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として事業を推進している。

※日本 MA-T 工業会：MA-T 活用のプラットフォームとなり、MA-T の普及と価値向上のため、オープンイノベーションの推進を目的とし、2020年11月に設立。現在各業界を代表する企業を含む約80社が参画。

【MA-Tとは】

革新的な酸化技術であり、亜塩素酸イオンから必要な時に必要な量の水性ラジカルを生成することで流行性ウイルスをはじめとするウイルスの不活化、種々の菌の除菌を可能にします。高い除菌力と高い安全性を兼ね備えるMA-Tはプロ野球、Jリーグ・大相撲・劇団・オペラなどスポーツやエンターテインメントをはじめ、ほとんどの航空会社や大学病院・歯科医院・老健施設・自治体・飲食店などで採用開始されています。

【「パ・リーグ 6 球団感動の輪を広げようプロジェクト」について】

このプロジェクトは、パシフィックリーグマーケティングと日本 MA-T 工業会がスポーツ&エンタメの感動の輪を広げるための共同プロジェクトです。スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクトがパシフィックリーグマーケティングの公式衛生パートナーとして、同社とパ・リーグ 6 球団の衛生対策のサポートを行います。本プロジェクトを通して、長引くコロナ禍で失われてしまった球場での感動や興奮、一体感を取り戻す活動を実施いたします。

パンデミックから、私たちの日常を取り戻そう！
愛すべきスポーツ・エンタテインメントのために



スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクト
一般社団法人 日本MA-T工業会

人々に大きな感動や喜びを与え、活力を与えてくれる
“スポーツ・エンタメ”の支援をおこなう
“スポーツ&エンタメの感動の輪を広げようプロジェクト”と
流行性ウイルスなどの感染症対策をはじめ、
エネルギーやライフサイエンスなど、広範囲な革新を推進する
日本MA-T工業会が本企画を主宰。



©H.N.F. ©Rakuten Eagles ©SEIBU Lions ©C.L.M. ©ORIX Buffaloes ©SoftBank HAWKS

スポーツエンタメ感動の輪を広げようプロジェクト sp-en-project.com より

【お問い合わせ窓口】

一般社団法人 日本 MA-T 工業会

TEL 03-4572-0648

<http://matjapan>