

化粧品・理美容品業界様向けウェビナーのご案内

SDGsを起点に社会課題の解決と ブランドイメージ向上をサポート!

持続可能な社会を実現するための取り組みが様々な業界で行われている中、SDGsを起点としたトッパンのソリューションで化粧品・理美容品業界様の社会貢献やブランドイメージ向上を支援します。

社会課題

SDGs取り組み

化粧品・
理美容品業界様

TOPPAN



環境価値を高める商品開発パッケージ



理解・浸透を図る啓蒙活動

- ・プラスチック使用量削減
- ・ゴミの減容化
- ・人にやさしいユニバーサル設計

SDGs達成への貢献

ブランドイメージの向上

生活者にも伝わりやすい一貫性のある取り組みで実現

日 時 2021年6月23日(水) 16:00~17:00

開催方法 ウェビナー (Zoomを利用)

内 容 1 暮らしになじむサステナブル容器

脱炭素社会で求められるプラスチック代替として、これからの暮らしと環境への価値を高める「キューブパック」「チューブな紙パウチ」などの紙器・紙化ソリューションをご紹介します。

2 次世代に向けた開発事例

容器と商品コンセプトの親和性が
新しい価値を創る、SDGsを起点として
コーセー様「子供向け日焼け止め
SUNCUT MILD CREAM」の
商品開発をご紹介します。



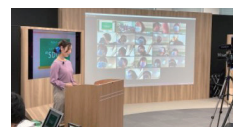
講師：株式会社コーセー
商品デザイン部 デザイン室
課長 クリエイティブディレクター
原田 アンリ様

1999年コーセー入社。以来デザイン部門で商品の
パッケージデザインに携わる。主にハイプレステージ
ブランドやグローバルブランドを手掛けている。
Pentawards、World Star Awards、Asia Star
Awardsなど受賞多数。



3 未来を担う子供たちへSDGsの大切さを伝える

様々な取り組みを実践されている企業様が、未来を担う小学生たちにSDGs教育で貢献しながら
ブランドイメージの向上にもお役立ていただけるSDGs教室「ミライーね!」をご紹介します。



エントリー方法

下記URLより事前登録してください (右の二次元コードでスマートフォンからも簡単に登録できます)
https://zoom.us/webinar/register/WN_FW7aSmp5SwecS2otvbJcHg

